

I DOODLE DI GOOGLE

di *Lucrezia Giarratana*

La parola inglese doodle significa scarabocchio, disegno distratto, ghirigoro fatto soprappensiero. Il concetto di doodle moderno nasce il 30 agosto 1998; all'epoca la società Google era sconosciuta e non aveva ancora una ragione sociale, Sergey Brin e Larry Page erano due ex studenti di Stanford e Google la realizzazione della tesi di un progetto di dottorato. Ma i due ragazzi erano convinti che per avere successo fosse necessario diffondere il logo dell'azienda in qualsiasi modo. E per questo motivo crearono il primo doodle che celebrava il Festival del Burning Man, manifestazione che chiude la settimana del Labor Day nello stato del Nevada. Dietro alla seconda "o" della parola "Google" fu collocata la figura di un omino stilizzato, una sorta di messaggio comico per segnalare agli utenti di Google che i fondatori erano "fuori ufficio".



Anche se il primo doodle era relativamente semplice, quell'idea diede il via all'abitudine di decorare il logo aziendale per augurare Buon Natale o Buon Anno ai propri utenti.

Due anni dopo, Larry e Sergey chiesero all'attuale webmaster Dennis Hwang, che a quei tempi era solo uno stagista, di realizzare un doodle per commemorare il giorno della presa della Bastiglia.



Fu talmente apprezzato che Dennis fu nominato "chief doodler", ruolo che ha ricoperto per molti anni prima di passare a un altro settore e da quel momento i doodle divennero una presenza sempre più regolare sulla home page del motore di ricerca più visitato al mondo.

Con il passare degli anni, i doodle da semplici immagini si sono trasformati in gif animate, interattive e perfino games, come nel caso di quello dedicato a Pacman, per celebrarne i trent'anni dal lancio sul mercato, che offriva la possibilità agli utenti di giocare all'appassionante videogame ricreando sia l'ambiente sia i bug del gioco.

Molti doodle sono realizzati con strumenti digitali, ma in qualche caso vengono creati anche a mano, da un dipinto originale, come quello di Jennifer Hom, che ha disegnato il logo dedicato al pittore Gustav Klimt con foglie d'oro falso e tempera ad olio.

Alcuni doodle sono visibili su tutto il web, mentre altri solo in alcune nazioni per via della particolarità degli eventi; in quasi vent'anni di storia ne sono stati prodotti più di duemila ed elencarli tutti è davvero impossibile. Per rimanere fedele alla natura della rivista, mi limiterò ad elencare la classifica dei migliori 10 dedicati alla letteratura:

1. **Agatha Christie** (pubblicato il 15 settembre 2010 per i 120 anni della nascita della scrittrice)



2. **James Matthew Barrie** (pubblicato il 9 maggio 2010 per celebrare i 150 della nascita del creatore di Peter Pan)



3. **Pablo Neruda** (pubblicato il 12 luglio 2009, per commemorare i 105 anni del poeta cileno)



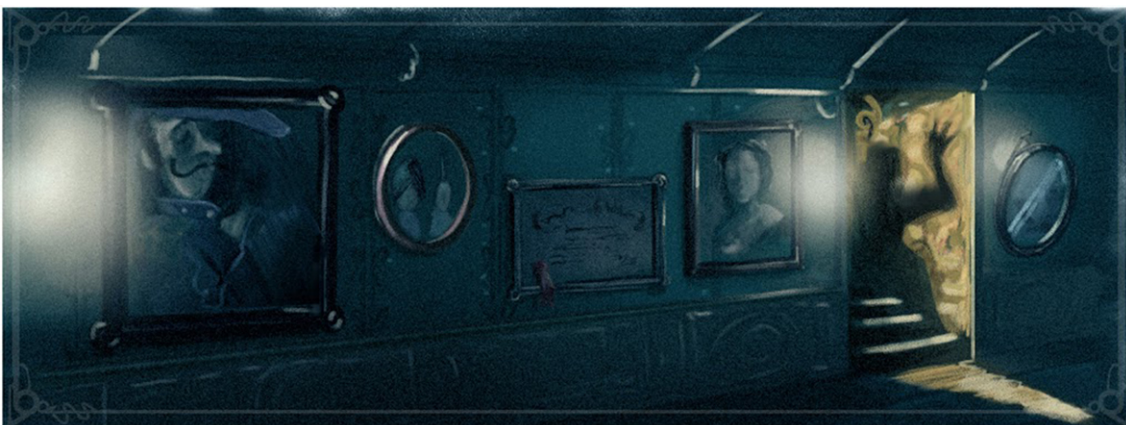
4. **Asterix e Obelix** (pubblicato il 29 ottobre 2009 per celebrare il cinquantesimo anniversario della creazione di Asterix da parte di René Goscinny e Albert Uderzo)



5. **Oscar Wilde** (pubblicato il 16 ottobre solo in alcuni Paesi per i 156 anni dello scrittore)



6. **Mary Shelley** (pubblicato il 30 agosto 2010 – solo nel Regno Unito – per i 213 anni della nascita dell'autrice di Frankenstein)



7. **Hans Christian Andersen** (pubblicato il 2 aprile 2010 in occasione dei 205 anni della nascita dello scrittore e poeta danese, celebre soprattutto per le sue fiabe)



8. **Antoine de Saint-Exupéry** (pubblicato il 29 giugno 2010 – solo in Francia e Germania – per celebrare i 110 anni della nascita dello scrittore)



9. **Miguel de Cervantes** (pubblicato il 29 settembre 2008, in occasione dei 461 anni della nascita dell'autore del Don Chisciotte della Mancia)



10. **Arthur Conan Doyle** (pubblicato il 22 maggio 2006, in occasione del 147 anniversario della nascita del padre di Sherlock Holmes)



A me è piaciuto anche quello per i 160 anni della nascita di **Robert Louis Stevenson**.



Per scoprire qual è il vostro preferito potete visionare il sito dell'azienda in cui è disponibile un archivio con tutti i doodle creati a tutt'oggi disposti in ordine cronologico cliccando al seguente indirizzo <http://www.google.com/doodles>

Con il passare del tempo, la richiesta di doodle negli USA e a livello internazionale è cresciuta. Alcuni di questi capolavori sono creati nel giro di qualche ora, altri invece, come quello di Freddie Mercury richiedono mesi di lavoro.

Ma chi sceglie quali doodle creare e come si decidono quali eventi e festività celebrare? Un gruppo d'illustratori e ingegneri di talento si riunisce regolarmente; le idee provengono da numerose fonti, inclusi gli utenti del motore di ricerca. Il processo di selezione mira a commemorare eventi e anniversari interessanti che rispecchino la personalità di Google e il suo amore per l'innovazione.

Come possono fare gli utenti per inviare le loro idee? Il team è sempre entusiasta di raccogliere le richieste che possono essere inviate tramite email all'indirizzo proposals@google.com con la dicitura "Idee per il prossimo doodle di Google".

Concludo quindi con un invito creativo: "Scarabocchiate ad arte... e inviate!"